

2010年10月顺德家博会-----“慧聪国内采购洽谈会”

时间：2010年10月18号上午10:00-12:30

地点：顺德展览中心

一、慧聪采购洽谈会买家团活动的定义

慧聪买家团是慧聪网凭借自身丰富的忠实采购商资源，依托行业顶级展会的影响力，组织资质优秀的买家，以团体的形式、现场举办买家采购洽谈会，并集体观摩参展商展位。使行业分布相对分散的供需双方实现零距离洽谈，从而促进展会现场成交。

二、慧聪采购洽谈会举办的意义

创造家电行业供需双方轻松的沟通环境和愉悦的交流平台，帮助客户获得更多商机，促成展会买卖双方交易，从而促进行业健康发展。

三、采购洽谈会举办的形式

1. 组织采购商以团体的形式、专业观众的身份参加展会，促进供需双方成交。
2. 组织买家团观摩参展商展位
3. 邀请展商参加现场举办的买家采购洽谈会。

四、采购洽谈会规模与买家要求

邀请买家总量：200家

受邀买家要求：

1. 参会买家是急需采购产品的家电总代理及经销商。
2. 参会买家采购金额50万以上。
3. 参会买家在当地家电市场有一定的规模及实力，年销售额在500万以上。
4. 参会买家必须是有绝对决策权的采购负责人。

五、采购洽谈会流程

10月18日	10:00-10:20	请买家入座
	10:20-10:30	请参展企业卖家、及媒体入会场
	10:30-10:50	1、主持人开场 2、大全首发仪式
	10:50-12:30	1、采购洽谈会开始，买卖双方洽谈 2、媒体现场采访报道
	12:30	会议结束，安排买家就餐