



中国顺德国际家用电器博览会/Shunde Expo 2011
2011年10月17日-20日
中国广东·顺德展览中心



1. 展位申请表

科隆展览中国有限公司广州分公司

刘桂宜 女士
广州市天河区
天河北路 183 号大都会广场 3311 室
电话: +86 20 87552467/2468 分机 19
传真: +86 20 87552970
邮箱: g.liu@koelnmesse.cn

佛山市有诚展览有限公司

林翠冰 女士、 卢艺 女士
广东佛山市顺德大良华盖路
新基时代广场写字楼四层D2
电话: +86 757 22306715/6713
传真: +86 757 22306719
邮箱: belle.lin@shundeexpo.cn
louie.lu@shundeexpo.cn

参展商信息

公司英文名称: _____
公司中文名称: _____
产品品牌名称: _____ 网址: _____
英文联系地址: _____
中文联系地址: _____
城市/邮编: _____ 电子邮件: _____
联系人: _____ 职位: _____ 手机号码: _____
办公电话: _____ 传真: _____

展位申请 (请在相应的方框内打√并填写申请面积)

光地 (最少 27 平方米) **880 元/平方米** 申请面积: _____ 平方米
 普通标摊 (最少 9 平方米) **900 元/平方米** 申请面积: _____ 平方米
 高级标摊 (最少 18 平方米) **1200 元/平方米** 申请面积: _____ 平方米

额外服务 (请在相应的方框内打√)

我们想在展会期间组织研讨会/展会配套活动, 请与我们联系以便获得更详尽信息。
 我们想在官方会刊上刊登广告, 请与我们联系以便获得更详尽信息。
 我们想在展会期间展馆现场制作户外广告, 请与我们联系以便获得更详尽信息。

我们将展出以下主要产品 (请在相应的方框内打√)

<p>1. 黑色家电 <input type="checkbox"/>1.1 电视机 <input type="checkbox"/>1.2 音响 <input type="checkbox"/>1.3 录像机、VCD 和 DVD <input type="checkbox"/>1.4 其它_____</p> <p>2. 白色家电 <input type="checkbox"/>2.1 空调 <input type="checkbox"/>2.2 电冰箱 <input type="checkbox"/>2.3 冰柜 <input type="checkbox"/>2.4 洗衣机 <input type="checkbox"/>2.5 其它_____</p> <p>3. 小家电 <input type="checkbox"/>3.1 电磁炉 <input type="checkbox"/>3.2 电热水器、燃气热水器 <input type="checkbox"/>3.3 电风扇和换气扇 <input type="checkbox"/>3.4 吸尘器 <input type="checkbox"/>3.5 电熨斗</p>	<p><input type="checkbox"/>3.6 电吹风 <input type="checkbox"/>3.7 电暖器和暖风机 <input type="checkbox"/>3.8 加湿器和抽湿器 <input type="checkbox"/>3.9 干衣机 <input type="checkbox"/>3.10 其它_____</p> <p>4. 厨房及浴室家电 <input type="checkbox"/>4.1 微波炉 <input type="checkbox"/>4.2 燃气炉具 <input type="checkbox"/>4.3 吸油烟机 <input type="checkbox"/>4.4 消毒柜 <input type="checkbox"/>4.5 饮水机 <input type="checkbox"/>4.6 电饭煲 <input type="checkbox"/>4.7 洗碗机 <input type="checkbox"/>4.8 电烤箱 <input type="checkbox"/>4.9 榨汁机和搅拌机 <input type="checkbox"/>4.10 咖啡机 <input type="checkbox"/>4.11 面包机 <input type="checkbox"/>4.12 电热水壶</p>	<p><input type="checkbox"/>4.13 浴霸 <input type="checkbox"/>4.14 其它_____</p> <p>5. 家电配件 <input type="checkbox"/>5.1 压缩机 <input type="checkbox"/>5.2 电机 <input type="checkbox"/>5.3 原材料 <input type="checkbox"/>5.4 模具 <input type="checkbox"/>5.5 元器件 <input type="checkbox"/>5.6 包装印刷 <input type="checkbox"/>5.7 其它_____</p> <p>6. 服务及刊物 <input type="checkbox"/>6.1 服务公司 <input type="checkbox"/>6.2 媒体及刊物 <input type="checkbox"/>6.3 其它_____</p>
--	--	--

参展商递交展位申请表, 同意接受所有附带的参展条款, 申请表一经盖章, 等同双方认可的合同。

签署人姓名及职位

公司盖章



中国顺德国际家用电器博览会
Shunde Expo 2011
2011年10月17-20日



参展特别条款

1. 展会、展会主办方、地点与日期

- (a) 2011 中国顺德国际家用电器博览会
由以下组织主办:

科隆展览有限公司
顺德区人民政府
(以下简称为主办方)

- (b) 会场

顺德展览中心
地址: 中国广东省顺德大良新城区彩虹路
电话: +86-757-2230 6715
传真: +86-757-2230 6719

- (c) 该展会将于 2011 年 10 月 17 日 (周一) 至 20 日 (周四)
在顺德展览中心举办。

- (d) 展会开放时间为

展商: 8:30 至 17:30
观众: 2011 年 10 月 17-19 日 9:00 至 17:30
观众: 2011 年 10 月 20 日 9:00 至 15:00

- (e) 展会布展时间为:

2011 年 10 月 14 日 (周五) 至 16 日 (周日)
9:00 至 17:30

展会撤展时间为:

2011 年 10 月 20 日 (周四) 15:30 至 19:00
2011 年 10 月 21 日 (周五) 9:00 至 12:00

2. 参展资格

- (a) 参展商必须是展位申请表中所列展品类别的制造商或者其零配件的生产商。
- (b) 不在展会规定的展品类别之内、但与展会主题及规定展品类别相关的产品, 如果是面向零售商或者其他市场代理机构推广的, 均可参展。
- (c) 所提供的服务符合展位申请表中所列的展品类别的服务企业, 也能参展。
- (d) 主办方保留要求参展商提交营业执照副本、商标使用权证明、产品专利证明等相关法律文件的权利。
- (e) 主办方对是否允许企业参展拥有最终的裁定权。

3. 参展费用

作为参展商, 您须支付以下参展费用:

展位租金

- aa) 光地租金 (最少 27 平方米) 880 元/平方米
光地租金不包括展位的搭建、围板与电力的连接。展台搭建由参展商自行负责。27 平方米或以下的摊位不允许改装光地。
- ab) 普通标摊 (最少 9 平方米) 900 元/平方米
- ac) 高级标摊 (最少 18 平方米) 1200 元/平方米

普通标摊与高级标摊的费用包括从搭建期到撤展期的展位租金, 一定数量的免费参展证, 馆内通用的技术及服务设施的使用, 如展馆内照明、通风及空调设备, 电力的使用, 通道清洁、现场咨询、基本会刊登录与会刊一本等。

普通标摊与高级标摊的费用不包括供展品设备动力电的装配与使用、压缩空气的装配与使用, 也不包括水管连接的装配与水的使用。

由于展馆条件所限, 是次展会不允许搭建双层展位。

普通标摊的费用包含展台的搭建和拆除及以下配置:

- 展台清洁
- 展台地毯
- 展台围板
- 楣板 (标有中英文公司名称及展台号)
- 相应家具

高级标摊的费用包含展台的搭建和拆除及以下配置:

- 展台清洁
- 展台地毯
- 展台围板
- 一定面积的储物室
- 楣板 (标有中英文公司名称及展台号)
- 相应家具

4. 展台搭建

- (a) 请注意, 在分配给您的展位中的柱子或其他永久建筑物也算入您的展位面积中, 展位费将根据分配到的实际展位面积来收取。
- (b) 参展商必须提前预定展台搭建才能进行施工。
- (c) 1、2、3 号馆展厅内特装搭建最高限 5 米, 展位靠展厅墙边特装限高为 4 米。4 号馆展厅内最高限 4 米。任何特装展台必须提前得到主办方的书面认可才能进行搭建。参展商须严格按照所分配给的展位尺寸和位置搭建自己的展台。对于非标准结构的展台搭建计划, 或者带有会客室或需要进行技术分析的特殊结构的展台设计, 参展商必须在展前 6 周把 2 套设计图以及技术配置图提交给主办方审核。

如果设计图已通过展馆方的审核, 主办方有义务递交相关的图纸并将审核结果通知参展商。在审核结果公布之前, 参展商不允许在被谈及的展位上进行搭建。

展台的其他配置与安排由参展商自行负责，但应遵守展会的相关规定。参展商必须在展台上清楚标明公司名称。

展台搭建规定请以主办方发放的《参展商手册》为准。

5. 参展证与搭建证

(a) 作为参展商，您将收到一定数量的参展证：

展位面积	参展证数量
12 平方米及以下	3
13-24 平方米	6
25-36 平方米	9
37-48 平方米	12
49-100 平方米	15
100 平方米以上	18

参展证有效期为展台搭建的第一天至撤展的最后一天。

如需要更多参展商证，请填写《参展商服务手册》中的订单，付费购买。

(b) 所有光地参展商在布展前或布展第一天必须交付场地管理费、清场押金（仅接受现金交付），并凭清场押金收据在展场申请办理施工证，人民币 15 元/个。搭建证只在展前与展后撤展期间有效，在展会期间无效。

6. 关于出售、销售限制的处罚

(a) 为了维护中国顺德国际家用电器博览会的专业特色

(aa) 禁止在展品上标价。

(ab) 禁止将与展会主题有关的物品（见展位申请表 1.0）赠送、出售或者转交给终端消费者。在整个展会期间，包括搭建、撤展期间，上述行为都将被禁止。

(b) 为了维护中国顺德国际家用电器博览会的专业特色和声誉与机会平等的原则，所有参展商须严格遵守 6a) 条款的规定。

(c) 主办方有权对违反上述规定的参展商采取以下措施

(ca) 对违反了 6a) 条款的参展商，主办方有权立即封锁其展台；即使是在展会进行中，主办方也有权无需出具法院指令而立即封锁其展台。违反 6a) 款的参展商对关闭其展台所产生的损失与后果负责。此外/或者

(cb) 主办方有权拒绝违反 6a) 条款规定的企业参展。企业的任何因此的索赔要求将不予受理。

7. 展会会刊

主办方将出版展会会刊，其中包括按字母顺序排列的展商名录、产品目录及广告。这使展会会刊成为感兴趣群体的一个重要且最新的参考来源，并在展览结束以后仍具有很高的使用价值。参展商可以免费登录会刊，登录的信息包括公司名称、地址、联系人、电话和传真等。

如需要插入公司标识、更多文字说明或者广告，需另外付费。

所有登录到会刊的内容须在展会开幕前 6 周提交给主办方或主办方指定的第三方。主办方保留委托第三方进行会刊印刷的权利。

主办方对因印刷错误造成的错漏不承担任何责任，并有权对超出会刊名录登录字数限制的内容作出相应修改。

付费刊登广告的参展商负责提交广告材料，并对广告内容的正确性负责。

8. 口头协议

在此规定范围以外的任何口头协议视为无效，除非以书面形式确定。

9. 参展商服务手册

参展商递交展位申请表同时完成展位费用的全部支付后，主办单位将寄送《参展商服务手册》至参展商处。

参展商可以根据需要预定服务手册中各种免费与有偿的服务项目，比如增订家具等。参展商须严格遵守服务手册中的相关技术规定。

10. 取消参展条例

参展商如在完成参展费用付款后申请退展，主办方将根据具体情况作出处理。

(a) 主办方如在参展商申请退展后，成功出售已分配给该参展商的展位，则扣除展位费用的 25% 作为取消费用。如展位无法出售，则 100% 扣除参展商展位费用，主办方并有权对退展展位作其他相应用途。

(b) 展前一个月内申请退展的参展企业，如主办方成功出售已分配给该参展商的展位，则扣除展位费用的 50% 作为取消费用。如展位无法出售，则 100% 扣除展位费用，主办方并有权对退展展位作其他相应用途。

(c) 参展商务必在开展前两周完成所有款项的办理，否则主办方有权取消其参展资格同时拒绝欠费展商或其搭建商等服务人员进场。

11. 参展一般性条款

请仔细阅读附件《参加由科隆博览会集团在德意志联邦共和国之外的展场所举办的展览会的一般性条款》。